

Mensa Formation

Bachelor Marketing & Vente



Responsable Marketing Commerce et expérience Client (RM2C)



DIPLÔME DÉLIVRÉ

Bac +3
Titre RNCP niveau 6



DURÉE

1 an



RYTHME

1 semaine / mois
Alternance,
stage alterné, initial,
continue



PRÉ-REQUIS

Bac+2

Présentation

Cette formation prépare de futurs collaborateurs capables de mettre en place des actions commerciales, de recueillir des informations sur le marché, les clients, la concurrence, d'analyser les ventes et proposer des mesures correctives, de réaliser les outils marketing d'aide à la vente et de communication ou encore de définir et suivre des plans d'actions commerciales.

Débouchés



Responsable de secteur / Assistant marketing
Chargé de communication / Chef de projet
Responsable merchandising

Validation



Responsable Marketing Commerce et expérience Client - Code NSF 312 p. Certification professionnelle de niveau 6 (Eu).
Enregistrée au RNCP par arrêté du 27 décembre 2018 publié au J.O du 4 janvier 2019 sous l'autorité de C3 Institute.

Bachelor Marketing & Vente

Programme



- ✓ **Analyse des marchés** // Veille concurrentielle, diagnostic et stratégies marketing, études et recherches marketing
- ✓ **Stratégie marketing et commerciale** // Développement de la stratégie marketing, mix marketing, plan marketing, relation, expérience client
- ✓ **Marketing digital** // Les enjeux du marketing digital, social média, marketing d'influence
- ✓ **Marketing mobile : enjeux cross / omni canal** // Marketing mobile : sécuriser parcours client, web to store, stratégies marketing digital : inbound marketing et content marketing, construire un plan marketing digital
- ✓ **Négociation commerciale** // Négociation, gestion de portefeuille, CRM, Pilotage commercial
- ✓ **Pilotage et performance** // Pilotage d'équipe, fondamentaux du pilotage, performance on line
- ✓ **Business game**
- ✓ **Anglais** // Vocabulaire spécifique, découverte du monde de l'entreprise anglais et américain, ateliers en anglais, prise de parole en public - Passage possible du TOEIC

Épreuves de l'examen

ÉPREUVES	DURÉE / FORME
Contrôle continu	Écrit + oral
Étude de marché	Dossier écrit
Plan d'actions commerciales	Écrit + soutenance orale
Business game	35h / épreuve pratique + soutenances orales
Rapport de mission	Dossier écrit + soutenance orale



École supérieure de commerce et de management
227 rue de Châteaugiron, 35 000 Rennes

02 99 22 77 22 - contact@mensa-formation.com

www.mensa-formation.com

